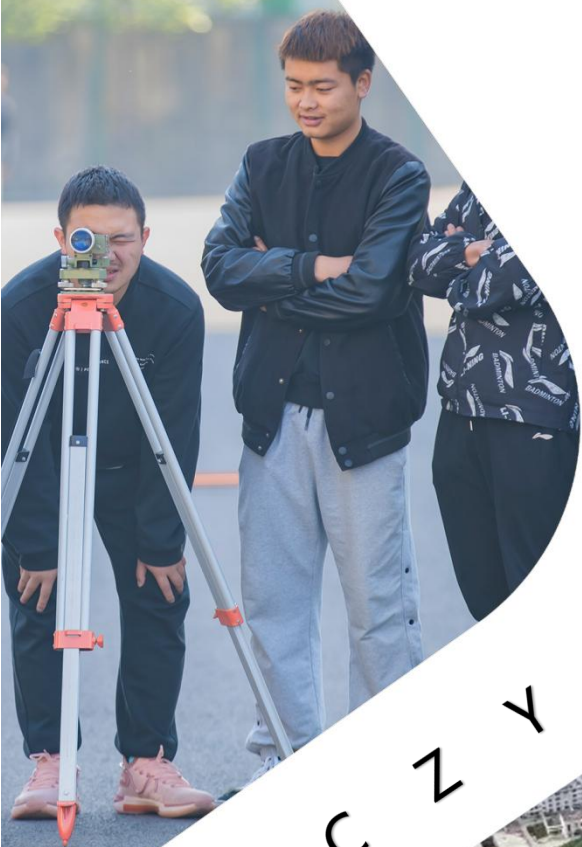




貴州工程職業學院

GUIZHOU ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

2022屆畢業生就業質量 年度報告



G Z G C Z Y X Y

2022年12月30日



目录

学校概况.....	1
第一章 2022届毕业生的基本情况.....	5
一、总体规模与结构.....	5
(一) 学历层次.....	5
(二) 性别结构.....	5
(三) 生源地分布.....	5
(四) 民族结构.....	7
(五) 专业结构.....	7
二、毕业去向落实率及毕业去向分布.....	9
第二章 毕业生就业工作主要举措.....	10
一、加强组织领导, 落实“一把手”工程.....	10
二、强化就业指导服务.....	11
三、加强就业与招生人才培养联动机制.....	12
四、用心用情做好就业服务.....	12
五、强化就业统计监测工作.....	14
第三章 毕业生就业去向.....	15
一、总体就业情况.....	15
二、就业单位性质情况.....	15
三、就业地区分布.....	16
(一) 毕业生地区分布.....	16
(二) 省内外占比.....	18
(三) 铜仁市占比.....	18
(四) 升学情况.....	19
(五) 升学院校分布.....	20
(六) 国内升学的原因.....	22
(七) 自主创业分布.....	22
(八) 应征入伍分布及参军原因.....	23
(九) 应征入伍信息渠道.....	25



第四章 毕业生求职状况分析.....	26
一、毕业生就业质量评价.....	26
(一) 毕业生就业教育意识.....	26
(二) 毕业生求职能力.....	26
(三) 毕业生对创新创业服务需求.....	26
二、毕业生对母校的评价.....	27
(一) 毕业生对创新创业服务需求.....	27
(二) 毕业生对实践教学的评价.....	27
(三) 毕业生母校人才培养的满意度评价.....	28
(四) 毕业生对母校就业服务方面的评价.....	28
(五) 毕业生对母校就业服务的需求.....	29
(六) 毕业生对母校的满意度.....	29
(七) 毕业生对母校的推荐度.....	30
第五章 用人单位对毕业生评价分析.....	31
一、用人单位录用毕业生时最重视毕业生的“综合素质”.....	31
二、用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生个人品质中的“有责任感”.....	31
三、用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生的“社会实践经历”.....	32
四、用人单位对毕业生工作满意度.....	33
五、用人单位对我校培养的毕业生职业能力的评价.....	34
六、用人单位对我校的就业工作评价.....	34
七、用人单位对我校在毕业生培养方面的建议.....	35
第六章 毕业生就业形势分析与对策.....	36
一、目前毕业生在就业中所存在的问题.....	36
二、有效促进大学生高效就业的建议.....	37
结束语.....	38



学校概况

贵州工程职业学院是由贵州西凯恒星教育投资有限公司举办的一所具有独立颁发国家学历文凭资格的全日制普通高等职业院校。2015年5月贵州省人民政府批准贵州工程职业学院正式建校并在教育部成功备案。总投资6亿元人民币，校园占地面积700亩，建筑面积24.5万平方米。学校教学楼、实训楼、图书馆、学术中心、运动场馆、学生宿舍、学生食堂等，功能齐全、配套完善。

学校设立有党委办公室、组织部、宣传部、统战部、学生工作部、教师工作部、武装部等；有党的基层组织6个总支部、14个党支部；教代会、工会、共青团群团组织健全，民主管理落实到位；行政机构：办公室、人事处（教师发展中心）、教务处、学生处、招生处、财务处、后勤处、基建处、保卫处、四类生源处；教学及辅助机构有图书馆、国际交流与合作中心、信息技术中心等单位。学校领导班子具有丰富的高等职业教育办学经验，校领导中有教授5名，享受国务院特殊津贴的专家1名，市县管专家3名，2名县政协委员。具有专家治校，教授治学的优势。

学校现有护理学院、药学院、装备制造与信息技术学院、建筑工程学院、现代服务与管理学院、马克思主义学院、教育

与体育学院、继续教育学院等八个二级教学单位。全日制在校生 13000 余人。现有教师 580 人，其中双师型教师 99 人，具有硕士研究生及以上学历的 55 人，具有副高级职称以上的 76 人。

学校坚持走产教融合、政校企合作、工学结合的开放办学之路，结合地方经济社会发展和自身发展的需要，按照贵州省“乡村振兴”“大数据”“大生态”三大战略行动要求，重点建设护理、药学、大数据与信息技术、轨道交通、汽车维修、建筑工程技术财经、电子商务及管理类、服务类为主的专业群。学校设置了城市轨道交通运营管理、大数据技术与应用、高速铁路客运乘务、空中乘务、新能源汽车技术、建筑工程技术、工程造价、护理、药学、会计、智能控制技术、社会体育等 25 个专业。

学校实行董事会领导下的校长负责制，校长按学校章程依法行使职权。学校制定了《贵州工程职业学院内部管理运行规则（试行）》《贵州工程职业学院校长办公会会议制度和议事规则（试行）》等议事规则研究决定教学、科研和其他行政管理事宜。校党委发挥政治核心作用和保证监督作用，坚持以党建引领学校发展，牢牢把握社会主义办学方向。

学校实行董事会领导下的校长负责制，校长按学校章程依法行使职权。校党委在保证政治方向、凝聚师生员工、推动学校发展、引领校园文化、参与人事管理和服务、加强自身建设

等方面充分发挥了政治核心和战斗堡垒作用。按照基层党组织“三化”建设总体要求，校党委结合实际，推动新旧支部的转换工作，重新设立了6个党总支，14个党支部，为党组织标准化、规范化、信息化建设工作提升了组织力、战斗力。通过采取“月有指导、季有分析、年有考核”的管理模式，促进了党组织及党员发展、管理的规范化建设、科学化发展，截止目前我校共有党员155人，队伍力量构筑了集“教育工作、党建工作和廉政文化”于一体的基层党组织，为推动学校党建及教育工作的创2021新发展提供了坚实基础。

2017年获得省教育工委“五好”基层党组织荣誉。

年获市委教育工委“先进基层党组织”荣誉。

学校工会、团委、学生社团按照各自章程，在党委领导下，独立负责开展工作，活动丰富多彩，校团委于2017年获铜仁团市委“五四红旗团委”表彰；2018年获团省委、省教育厅、省人社厅、省科协、省学联“挑战杯——彩虹人生”全省职业学校创新创业大赛优秀组织奖；2018、2019、2020连续三年获省委宣传部、省教育厅、省文明办、省禁毒委、团省委、省学联表彰的全省大中专志愿者暑期“三下乡”优秀团队；2019年获省委宣传部、省教育厅、省文明办、省禁毒委、团省委、省学联表彰为全省大中专志愿者暑期“三下乡”优秀组织单位。荣获2021年全省百万学生百日冬锻活动百佳学校称号；2021年

教育部阳光高考信息平台数据统计，我校位居贵州省高职高专院校满意度排行榜第一位。辅导员包万洪荣获 2017 年省教育厅“辅导员年度人物”称号；2021 年教师周迷荣获贵州省总工会、省人社厅、团省委、省妇联命名的“最美劳动者”称号；副校长郜发磊荣获省教育厅“学生工作先进个人”荣誉；李虎等六人被铜仁市委市政府等授予“师德模范”“先进教师”等称号。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。面临新的挑战，学校将抓住机遇，以“服务地方经济社会发展”为办学宗旨，以“探工程之理、索职业之道、塑时代新人”为办学理念，积极践行“厚德重能、知行合一”的校训，制定更新更高的奋斗目标，不断开拓， 再创辉煌！

第一章 2022 届毕业生的基本情况

一、总体规模与结构

（一）学历层次

贵州工程职业学院 2022 届毕业生共计 3276 人，相较 2021 年增加了 516 人，增幅为 8%，均为高职专科学历。

（二）性别结构

贵州工程职业学院 2022 届毕业生共 3276 人，其中男生 1901 人，占毕业生人数 58%；女生 1375 人，占毕业生人数 42%。详见下表：

2022 届毕业生人数及性别比例

性别	男生		女生	
	人数	占总数比例	人数	占总数比例
合计	1901	58%	1375	42%

表 1-1 2022 届毕业生人数性别比例部分

注：数据源自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）生源地分布

2022 届毕业生共 3276 人，其中贵州省 3189 人；湖南省 22 人；重庆市 17 人；四川省 15 人；云南省 11 人；广东省 5 人；甘肃省 3 人；福建省 3 人；江苏省 3 人；安徽省 2 人；湖北省 2 人；河北省 1 人；新疆 1 人；浙江省 1 人；山东 1 人。

生源地	人数	占比
贵州省	3189	97%
湖南省	22	0.67%
重庆市	17	0.51%

四川省	15	0.45%
云南省	11	0.33%
广东省	5	0.15%
甘肃省	3	0.09%
福建省	3	0.09%
江苏省	3	0.09%
安徽省	2	0.05%
湖北省	2	0.05%
河北省	1	0.03%
新疆省	1	0.03%
浙江省	1	0.03%
山东省	1	0.03%
合计：3276 人		

表 1-2 2022 届高校毕业生生源地结构

注：数据源自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



（四）民族结构

2022 届毕业生来自 19 个民族，其中汉族毕业生共 1786 人，占毕业生总人数的 54.51%；少数民族毕业生共 1490 人，占毕业生总人数的 45.48%。少数民族人数最多的为土家族，有 580 人。

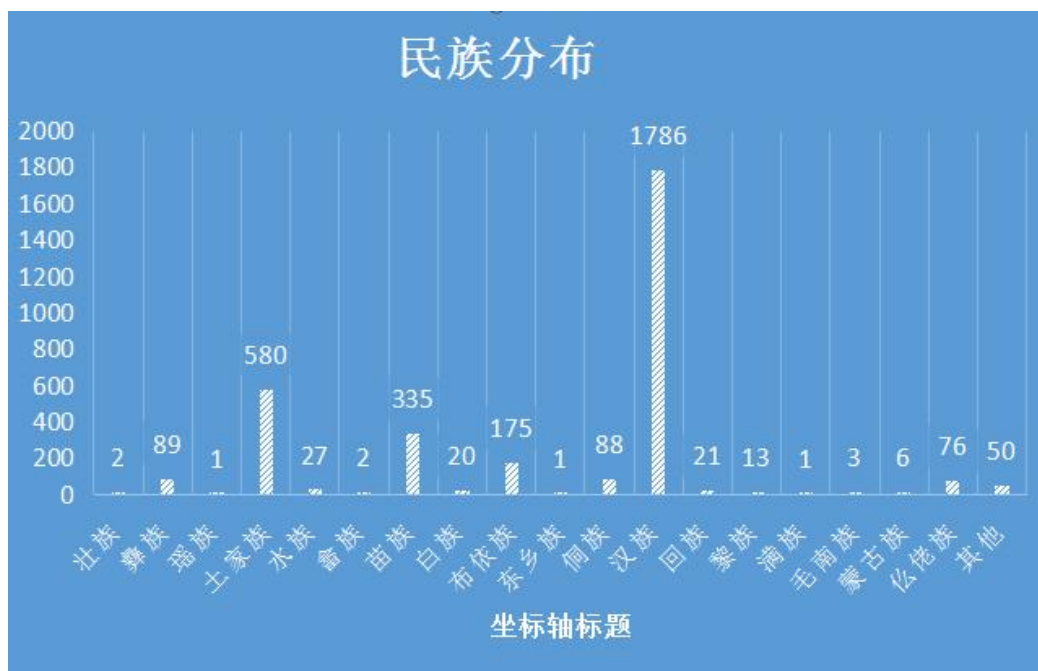


图 1-1 2022 届毕业生民族分布

注：数据源自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（五）专业结构

2022 届共 3276 名毕业生，23 个专业，市场营销、建筑工程技术、幼儿发展与健康管理专业就业对口率（对口/基本对口）占比相对较高，护理、会计对口率（对口/基本对口）占比较低，以下是各专业与工作相关性占比。

专业	专业人数	专业与工作相关性占比 (%)	
		对口/基本对口	不对口
财务管理	30	87.5	12.5
城市轨道交通运营管理	33	76.8	23.2
大数据技术与应用	103	73.6	26.4

电子商务	45	84.5	15.5
高速铁路客运乘务	174	63.7	36.3
工程造价	72	85.62	14.38
工商企业管理	523	75.39	24.61
工业机器人技术	1	74.65	23.35
护理	737	63.23	36.77
会计	262	62.68	37.32
计算机网络技术	142	79.52	20.48
建设工程管理	33	85.67	14.33
建筑工程技术	375	89.95	10.05
建筑设计	14	83.68	16.32
建筑室内设计	75	86.52	13.48
金融管理	24	77.55	22.45
空中乘务	49	73.63	26.37
旅游管理	20	75.36	24.64
汽车检测与维修技术	68	82.39	17.61
市场营销	17	94.65	5.35
新能源汽车技术	14	85.76	14.24
药学	332	72.53	27.47
幼儿发展与健康管理	133	87.76	12.24

数据来源：第三方-2022 届毕业生就业质量报告的调研数据。

表 1-3 2022 届各专业毕业生的专业与工作相关性占比



二、毕业去向落实率及毕业去向分布

2022 届毕业生就业的途径主要来自于母校的推荐。共举办 138 场线上线下招聘会，招聘单位 526 户，累计提供就业岗位 17631 余个，就业岗位数与本校毕业生总数的比例 6.3:1。校园招聘就业占总比例的 68%。

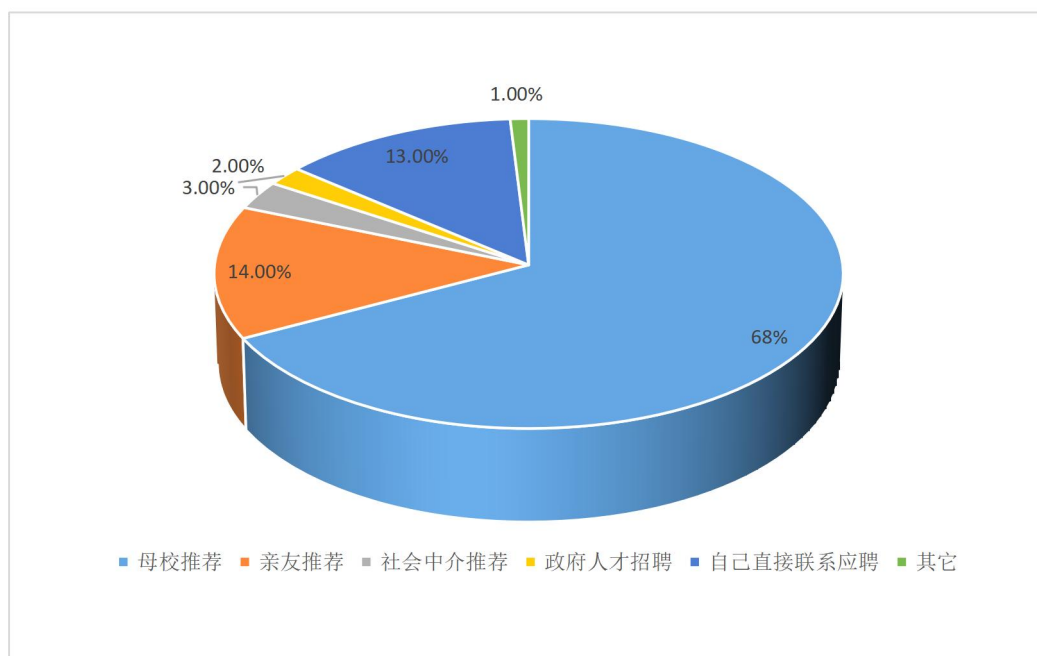


图 1-2 2022 届毕业生的就业途径比例
数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

第二章 毕业生就业工作主要举措

一、加强组织领导，落实“一把手”工程

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。毕业生就业工作是学校发展核心，学校党政领导班子高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，成立了贵州工程职业学院 2022 届毕业生就业工作领导小组，由学校校长、书记任组长，分管就业指导中心副校长、分管学生处副校长任副组长，各二级学院党支部书记、后勤副处长、宣传部、辅导员及就业指导中心全体工作人员为组员，把就业纳入学校重要议事日程。为了进一步抓好 2022 年受新冠肺炎疫情、经济下行压力增大等多重因素影响下的毕业生就业工作，多次召开全院性大规模就业工作会议，对就业工作做出全面部署。学院领导多次开专题会强调一定要做好毕业生就业工作，做到一周开一小会，一月开一大会的方式进行调度。就业是学生工作的重中之重，它不仅关系到毕业生的切身利益，同时还关系到学校录取生源的质量和教学管理。就业率更是社会评价高校办学水平、学生高考择校的重要指标，也是学生及其家长所重视的重要方向，和学校的发展密切相关。就业工作的好坏直接关系到我们办学目标是否顺利实现，关系到学院的生存与发展，因此必须认真抓好就业工作，为学校高质量发展不断注入高驱动力。

二、强化就业指导服务

1. 各二级学院、四类生源处要从挖掘学生学习、成才的源动力出发，加强学生的思想政治教育和职业指导，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观。

2. 就业指导中心、各二级学院、四类生源处要利用校内外各种资源，积极组织有关就业专题讲座、报告等活动，组织毕业生开展职场体验、社会调查、社会实践等职业指导活动，使毕业生正确认识职业，了解职场，转变就业观念，激发创业意识。

3. 鼓励毕业生到基层就业及中小企业就业。大力宣传“三支一扶”、“特岗计划”、“西部计划”、“社区党建工作人员”“城乡社区专项计划”等国家、地方项目，鼓励毕业生在国家乡村振兴战略中建功立业。就业指导中心及时推送中小企业岗位需求信息，会同有关部门举办“全国中小企业人才供需对接大会”、“民企高校携手促就业”“全国民营企业招聘月”等活动，为毕业生和中小企业搭建平台。加强与中小企业供需对接，引导更多的毕业生到中小企业就业，鼓励毕业生“专升本”、“参军”等继续深造。

4. 支持有条件的学生自主择业或灵活就业，二级学院深入开展创新创业教育，鼓励毕业生自主创业，积极宣传自主创业相关政策，为毕业生提供创新创业孵化、成果转化等各方面服务。积极组织毕业生参加“互联网+”大学生创业大赛等创业大赛、创业培训，发挥产教融合平台

的积极作用，加强创新创业基地建设，为毕业生成功创业奠定基础。推动灵活就业规范化发展，切实维护毕业生合法权益。

三、加强就业与招生人才培养联动机制

1. 健全完善就业反馈机制。根据毕业生专业情况、生源情况和求职意向，深入了解区域经济发展，了解用人单位需求计划、用人标准。优化专业设置及时调整各专业人才培养方案，重点布局社会需求强、就业前景广、人口缺口大的学科专业，及时淘汰或更新升级已经不适合社会需要的学科专业。使毕业生符合各用人单位需要，从而提高毕业生的就业去向落实率和就业质量。

2. 以二级学院为主体，建立校、院两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与市内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。

3. 加强与各地人力资源和社会保障部门的联系与合作，开辟就业市场，特别是毕业生生源比较集中的就业市场，努力实现毕业生就业服务资源共享。

4. 大力筹措校园招聘活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。就业指导中心负责组织、协调专场招聘会、大中型招聘活动。

四、用心用情做好就业服务

1. 加大就业政策宣传力度，使毕业生全面掌握、了解国家和自治区有关高校毕业生就业工作的方针、政策。

2. 健全“立体式”信息服务，充分发挥每一条就业信息的作用。就业指导中心与贵州省大学生就业工作办公室、德江县人社局、各类人才网合作，借助上级部门的平台协同各二级学院三级联动，通过“线上线下”的网站、微信、QQ群、邮箱、LED信息屏、信息公布栏等多渠道发布信息，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生，并做好毕业生收悉信息的确认记录。

3. 健全就业帮扶机制。加大家庭贫困毕业生就业精准帮扶力度，及时帮助建档立卡户、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生就业，建立帮扶台账，按照“一人一档”、“一人一策”精准开展就业帮扶工作。首先，各二级学院要准确掌握家庭贫困毕业生的基本状况，就业倾向和就业意愿。其次，针对贫困毕业生的特点，开展群体就业辅导活动、求职培训、个性化生涯辅导活动，同时积极组织贫困毕业生参加各种招聘活动，或举办专场招聘会推介家庭贫困毕业生就业。第三，大力宣传国家、贵州省关于高校毕业生求职创业补贴文件精神，积极组织贫困毕业生做好求职创业补贴申报工作，推动贫困毕业生积极寻求就业岗位。第四，深入实施宏志助航计划，组织实施“中央专项彩票公益宏志助航计划-全国高校毕业生就业能力培训项目”，开展线上线下就业能力培训，提升毕业生就业竞争力。确保每一个困难学生都得到有效帮助。做好离校未就业毕业生不断线服务。

4. 进一步提升就业工作服务能力。通过学校毕业生就业服务网站、大学生服务中心设立咨询服务栏目和服务窗口公布办事指南，明确各项

工作规范。同时，转发（邮箱）《贵州工程职业学院 2022 届毕业生信息一览表》，为用人单位提供全方位的贴心服务。

5. 健全沟通联系网络，密切学校与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。一是组织用人单位座谈会，让用人单位提前了解毕业生资源，为进校招聘做好充分准备和全程服务。二是广泛组织毕业生通过多种多样的形式了解用人单位，激发毕业生应聘的积极性，提升毕业生对用人单位的满意度。

五、强化就业统计监测工作

1. 就业指导中心要完善就业监督检查机制。对就业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，以督查促整改。

2. 各二级学院严格按照就业统计工作要求，通过教育部及贵州省就业信息系统及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。认真落实教育部的就业签约“四不准”要求：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

3. 从 4 月开始，毕业生就业去向落实率情况于每月月底在学校公告栏、学校内网公布；从 5 月开始，毕业生就业去向落实率数据实行日报制，分别报学校领导小组，二级学院院长书记。

4. 设立就业工作监督、举报电话和电子邮箱，方便广大师生员工对就业工作的意见反馈和监督。电话：0856-8656695（就业指导中心）。

第三章 毕业生就业去向

一、总体就业情况

截至到 2022 年 11 月 28 日，我校 2022 届毕业生就业人数 3276 人，就业去向落实率为 85.16%。

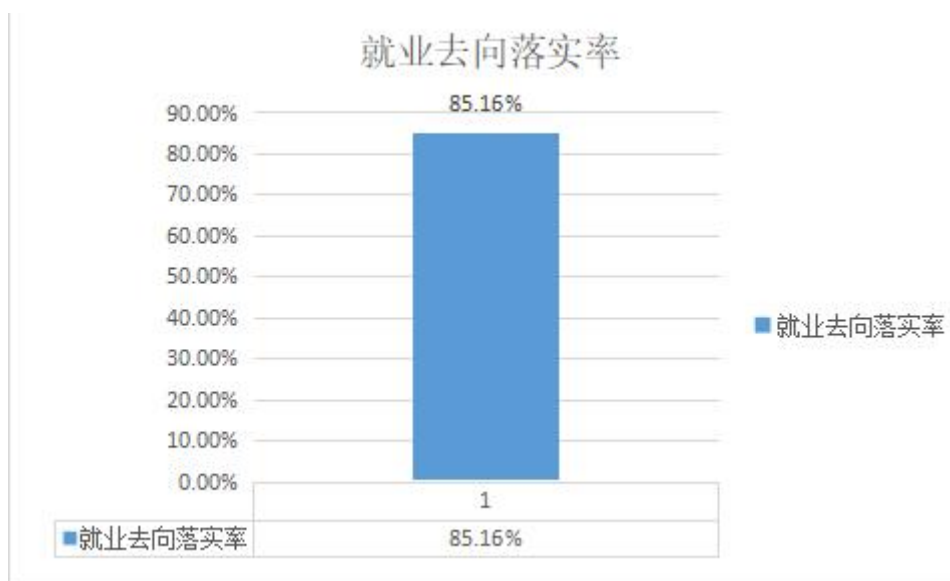


图 3-1 2022 届毕业生初步就业率
数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

二、就业单位性质情况

我校毕业生就业单位分别为机关单位、事业单位（科研设计单位、高等学校、其他教学单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、项目类单位（部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区）、继续深造与出国、企业单位（国有企业、其他企业和三资企业）以及自主创业（自主创业和自由职业）。

我校 2022 届毕业生中，截止于 2022 年 12 月 31 日到其他企业

就业的人数最多，为 1936 人，占就业总人数的比例为 59%；在国有企业就业的人数为 21 人，占就业总人数的比例为 0.6%；在机关、事业单位就业的人数为 35 人，占就业总人数的比例为 1%，医疗卫生单位就业人数为 374 人，占就业总人数比例为 11.4%，升学 148 人，占就业总人数的比例为 4.5%，自主创业 6 人，占就业人数的比例为为 0.1%，参军入伍 50 人，占就业总人数的比例为 1.5%。

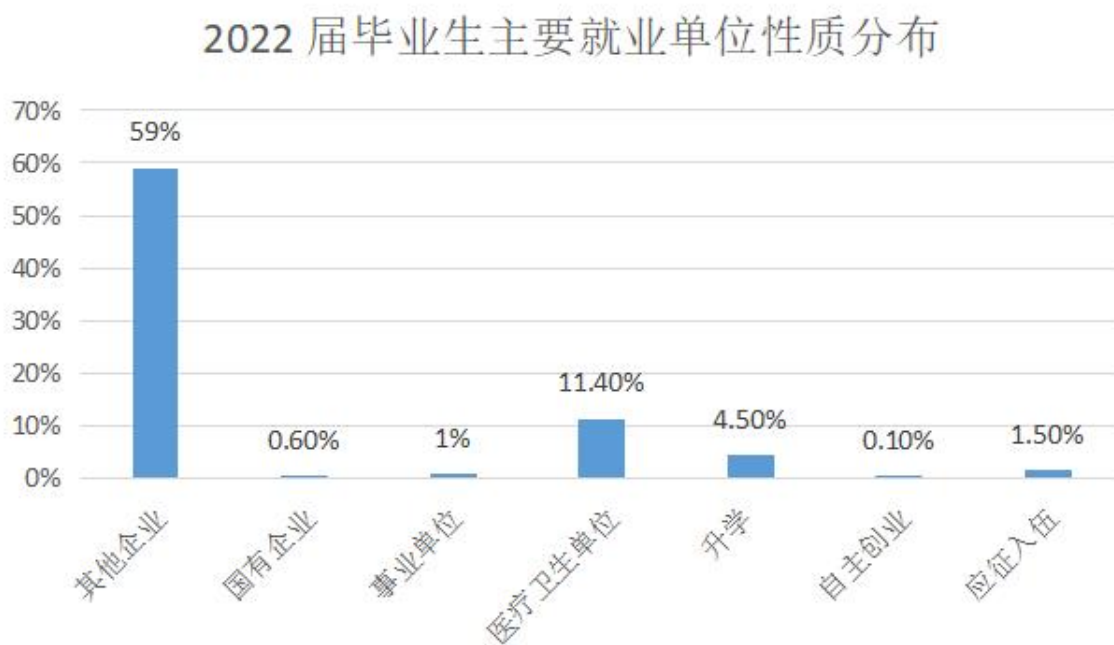


图 3-2 2022 届毕业生主要就业单位性质分布
数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、就业地区分布

（一）毕业生地区分布

2022 届毕业生在八大经济区域中已覆盖七大经济经济区域，为经济腾飞做出应有贡献，其中西南地区学生居多，西南地区中贵州占比最高，占总数 68%。护理专业学生占比最高，占总人数的 15.8%。工商企业管

理占 13.6%，详见下表：

八大经济区域 (%)								
专业	北部	大西北	黄河	南部	西南	东北	长江	东部
财务管理	-	-	-	0.09	0.58	-	0.06	0.03
大数据技术与应用	-	-	-	0.12	2.1	-	-	0.09
电子商务	-	-	-	0.09	0.88	-	0.03	0.12
高速铁路客运乘务	-	0.03	-	0.09	3.8	-	0.36	0.06
工程造价	-	-	-	0.06	1.3	-	0.06	0.21
工商企业管理	0.06	0.03	-	0.54	13.6	-	0.18	0.27
工业机器人技术	-	-	-	-	-	-	-	0.03
护理	-	-	-	0.88	15.8	-	0.06	0.94
会计	-	-	0.03	0.21	6.5	-	0.15	0.33
计算机网络技术	0.06	-	0.03	0.27	2.68	-	0.03	0.03
建设工程管理	-	-	-	0.06	0.42	-	-	0.24
建筑工程技术	0.03	0.03	-	0.36	8.3	-	0.06	0.88
建筑室内设计	-	-	-	0.09	1.7	-	0.03	0.09
金融管理	-	-	-	0.03	0.45	-	-	0.09
空中乘务	0.18	-	-	0.06	0.94	-	-	0.09
旅游管理	-	-	-	0.06	2.31	-	-	0.03
汽车检测与维修技术	-	-	-	0.03	1.55	-	-	0.03
市场营销	0.03	-	-	0.03	0.36	-	0.03	0.03
新能源汽车技术	-	-	-	-	0.36	-	-	-
药学	-	-	-	0.15	6.01	-	0.03	0.64
幼儿发展与健康管理	0.12	-	-	-	3.38	-	-	0.03
城市轨道交通运营管理	-	-	-	0.03	0.61	-	0.21	-
建筑设计	-	-	-	-	0.27	-	-	-

表 3-1 2022 届毕业生主要就业单位性质分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

注：根据国家统计局八大生命区域的划分，将我国划分为：东北地区（含辽宁省、吉林省、黑龙江省 3 个省）；北部沿海（含北京市、天津市、河北省、山东省 4 个省市）；东部沿海（含上海市、江苏省、浙江省 3 个省市）；南部沿海（含福建省、广东省、海南省 3 个省）；黄河中游（含山西省、内蒙古自治区、河南省、陕西省 4 个省自治区）；长江中游（含安徽省、江西省、湖北省、湖南省 4 个省）；西南地区（含广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省 5 个省市自治区）；大西北地区（含西藏自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、

新疆维吾尔自治区 5 个省自治区)；其他(含港澳台，就业流向还包括出国)。

(二) 省内外占比

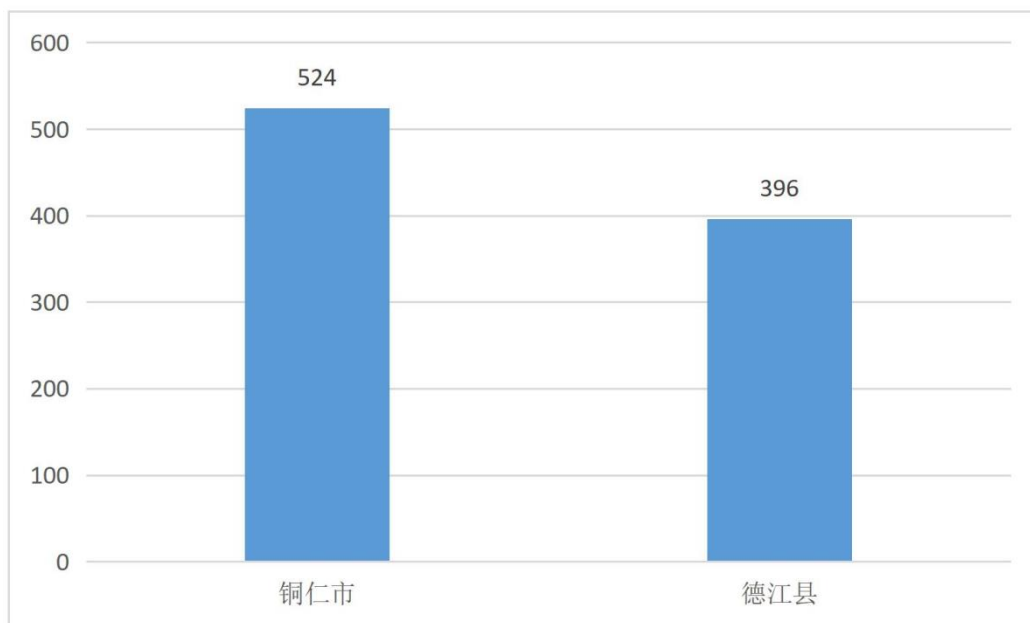
省内生源毕业生				省外生源毕业生				整体			
省内就业		省外就业		省内就业		省外就业		省内就业		省外就业	
人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
2201	67.1	474	14.4	5	0.15	27	0.8	2229	68	514	15.6

表 3-2 2022 届毕业生主要就业单位性质分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

(三) 铜仁市占比

2022 届毕业生 3276 人，目前在铜仁就业学生 524 人，占比 16%；在德江就业学生 396 人，占比 12.1%。共计 920 人留在铜仁就业，致力于地方经济发展，为铜仁地区做出应有贡献。



（四）升学情况

2022 届毕业生总升学人数 148 人，其中毕业生升学率排名前三的专业为护理有 47 人，占升学总数(31%)、会计 17 人，占总升学数(11.48%) 药学有 15 人，占升学总数（10.13%）详见下表：

专业	毕业人数	升学人数	升学率
护理	737	47	6.3%
会计	262	17	6.48%
药学	332	15	11%
幼儿发展与健康管理	133	5	3.7%
市场营销	17	3	17.6%
汽车检测与维修技术	68	1	1.47%
旅游管理	20	1	5%
金融管理	24	4	16.6%
建筑室内设计	75	2	2.6%
建筑设计	14	2	14%
建筑工程技术	375	2	0.5%
建设工程管理	33	4	1.32%
计算机网络技术	142	4	2.8%

大数据技术与应用	103	13	12.6%
高速铁路客运乘务	174	12	6.89%
工商企业管理	523	3	0.57%
工程造价	72	7	9.7%
电子商务	45	1	2%
财务管理	30	2	6.6%
城市轨道交通运营管理	33	3	9%

表 3-3 2022 届毕业生各专业升学情况

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（五）升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校均为贵州省内高校，其中贵州中医药大学时珍学院（22 人）、遵义医科大学医学与科技学院（14 人）、贵州黔南经济学院（13 人）、兴义民族师范学院（11 人）遵义医科大学（10 人）。

院校	升学人数
贵州中医药大学时珍学院	22 人
遵义医科大学医学与科技学院	14 人
贵州黔南经济学院	13 人
兴义民族师范学院	11 人

遵义医科大学	10 人
贵州医科大学	10 人
贵州黔南科技学院	7 人
贵州财金大学	7 人
贵州中医药大学	6 人
贵州师范大学	6 人
六盘水师范学院	6 人
凯里学院	5 人
贵阳人文科技学院	4 人
贵州师范学院	4 人
贵州民族大学	4 人
贵州理工学院	3 人
贵州商学院	3 人
贵阳学院	3 人
贵州工程应用技术学院	3 人
贵阳信息科技学院	2 人
铜仁学院	2 人
茅台学院	1 人

安顺学院	1 人
遵义师范学院	1 人

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校
数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（六）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（35.29%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（28.5%），第三是“提升综合能力”（17.5%）。

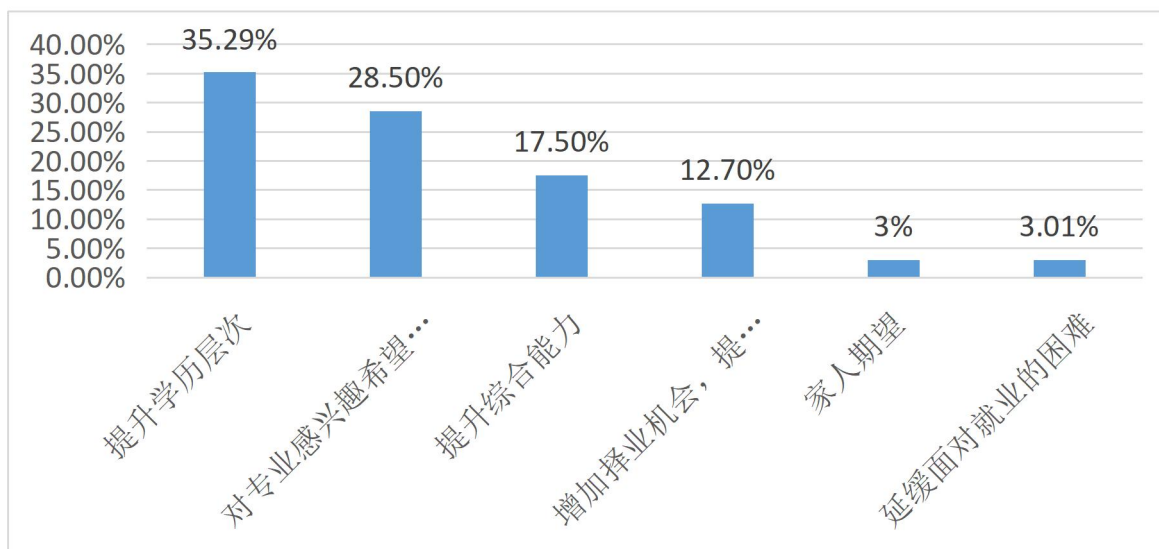


图 3-3 2022 届毕业生主要升学院校
数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（七）自主创业分布

2022 届毕业生中，有 6 人选择自主创业，调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的原因均为“实现个人理想及价值”。自主创自主创业分别位；批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业、农、林、牧、渔业、住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业，行业分

布如下：

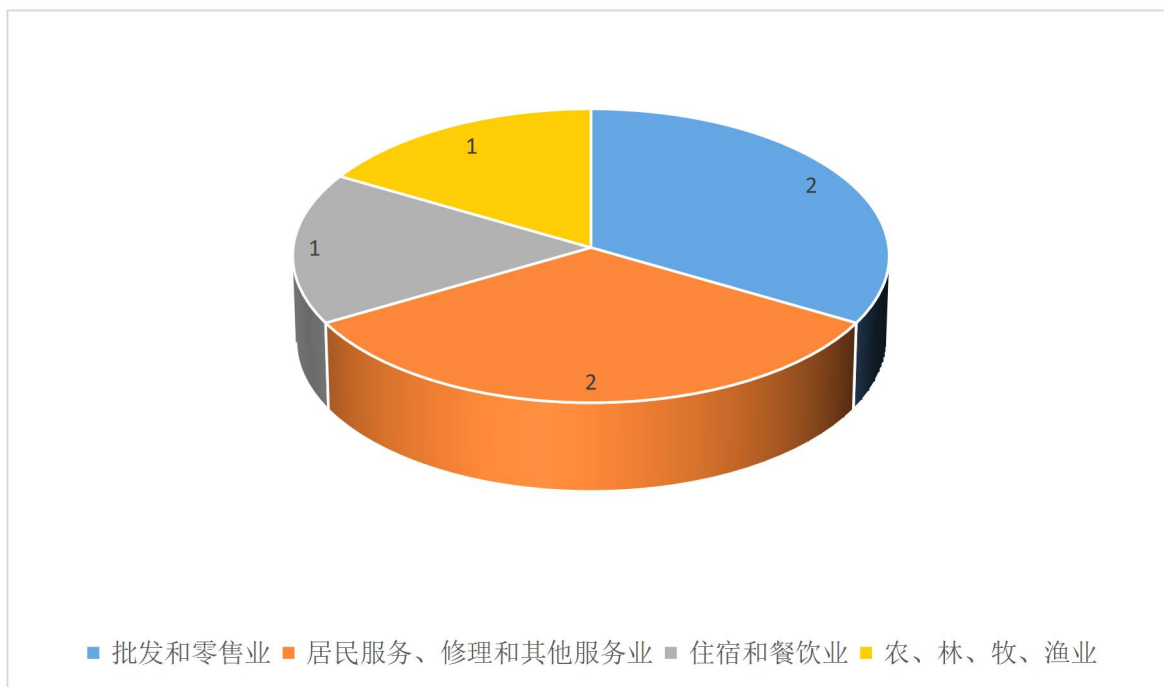


图 3-4 2022 届毕业生创业行业类别
第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据

（八）应征入伍分布及参军原因

2022 届应征入伍毕业生共有 50 人，均为贵州户籍学生。选择应征入伍的毕业生均为男性毕业生。调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（65.8%）、“各类经济补贴奖励”（15.7%）、“考军校提干”（13.2%）、“服役尽义务”（11.4%）详见下表。

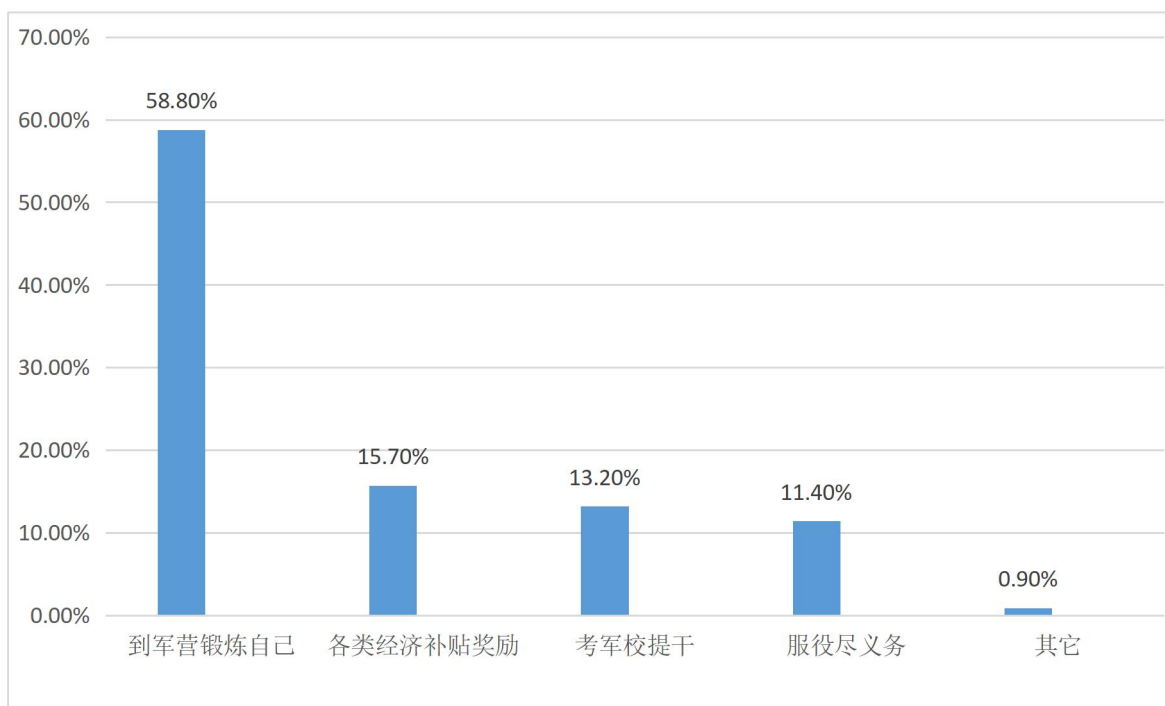


图 3-5 2022 应征入伍原因
第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据



（九）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”为主，占比为 56.4%；其次为“亲朋好友、老师同学”（27.3%）；第三为“网络”（11.4%）。

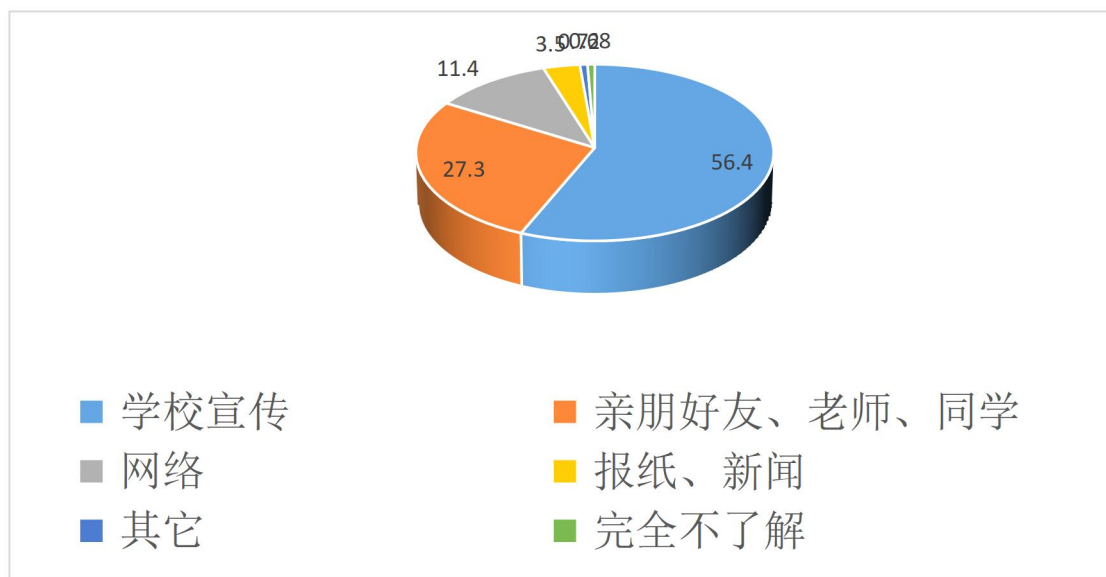


图 3-6 2022 应征入伍原因
 第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据



第四章 毕业生求职状况分析

本次评价数据主要来源与我校毕业生和用人单位的网络问卷调查。

一、毕业生就业质量评价

（一）毕业生就业教育意识

1. 毕业生认为就业课程开设以必修课形式效果最佳。
2. 毕业生认为就业教育存在的最大问题是就业教育意识。
3. 毕业生最希望从就业指导课程中获得“职业认识”、“面试技巧”、“就业形势分析”。

（二）毕业生求职能力

1. 毕业生在求职过程中比较关注个人发展空间。
2. 在求职过程中，毕业生认为存在的最大困难是“缺少实践经验”。
3. 毕业生主要通过专业求职网站、校园招聘获取就业信息。
4. 在求职过程中，毕业生产生花费的最主要项目为交通费。

（三）毕业生对创新创业服务需求

1. 毕业生适应工作环境的能力强。
2. 毕业生认为目前的工作强度“一般”。
3. 毕业生认为未来晋升空间较大。
4. 毕业生能在较短的时间内适应工作环境。
5. 毕业生专业知识、专业技能满足工作需要的程度较高。

二、毕业生对母校的评价

（一）毕业生对创新创业服务需求

毕业生对母校提供的创业教育/指导服务需求占比分析，在已知的需求中毕业生对“创业实训与模拟”需求最高占比为 22.8%，这说明我校毕业生对创业的动手实践还是有较高的需求。

需求项目	需求占比 (%)
创业相关课程	19.6
创业讲座或论坛	5.8
创业协会或俱乐部	5.6
创新创业大赛	4.5
创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）	22.8
创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）	5.4
在线创业课资源	6.7
提供资金与平台	19.6
师资力量	6
其他需求	4

表 4-1 2022 届毕业生创业教育/指导服务需求占比
数据来源：第三方-2022 届毕业生就业质量报告的调研数据。

（二）毕业生对实践教学的评价

1. 毕业生在学习的过程中最为满意的实践性教学环节是“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”；

2. 毕业生在学习的过程中最需要改进的实践性教学环节是“课程的实

践性教学”，其次是“专业实习、见习”。

（三）毕业生母校人才培养的满意度评价

毕业生对母校的“老师授课”满意度为 97%、“实践教学”满意度为 89.8%、“课程设置”满意度为 88.38%、“专业设置”满意度为 84.74%、“社团活动”满意度为 84.46。详见下表：（注：含非常满意、满意、比较满意）

指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	不满意 (%)
老师授课	40.2	37.3	19.5	2.2	0.5
实践教学	40.1	20.3	29.4	7.2	2.8
课程设置	19.42	40.41	28.55	8.3	1.32
专业设置	18.18	39.82	26.74	8.11	2.15
社团活动	16.23	37.97	30.26	11.69	3.85

表 4-2 2022 届毕业生对母校人才培养满意度

数据来源：第三方-2022 届毕业生就业质量报告的调研数据。

（四）毕业生对母校就业服务方面的评价

通过第三方调研数据显示，2022 届毕业生对母校的就业工作满意度为 97.7% ，校园招聘活动安排满意度为 94.4%，就业指导课满意度为 95.1%，创新创业类课程满意度为 94.7%，政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度为 95.6%，就业创业咨询满意度为 94.4%。详见下表：（注：含非常满意、满意、比较满意）

指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	很不满意 (%)
就业工作	26.5	36.4	34.8	1.8	0.5
校园招聘活动	35.3	37	22.1	3.7	1.7
就业指导课	36.8	35.6	22.7	3.5	1.1
创新创业类课程	35.1	37.5	22.1	3.7	1.3
政策宣讲等活动	35.3	37	23.3	3	1.1

就业创业咨询	34.5	38.6	21.3	4.0	1.3
--------	------	------	------	-----	-----

表 4-3 2022 届毕业生对母校就业服务方面的满意度

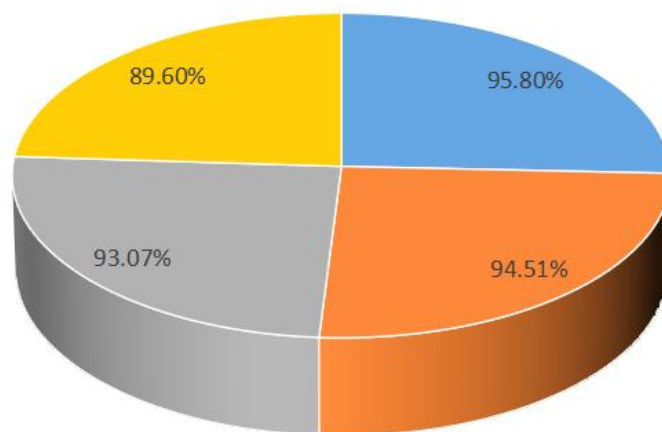
数据来源：第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据。

（五）毕业生对母校就业服务的需求

通过本次网络调研数据显示，毕业生在就业服务方面的需求最多的是“求职面试技巧培训”、“求职简历制作”，其次就是：“就业心理咨询”。

（六）毕业生对母校的满意度

1. 毕业生对母校的满意度为 95.8%。
2. 毕业生对就业指导服务工作的满意度为 94.51%
3. 毕业生对就业服务人员态度的满意度为 93.07%。
4. 毕业生对所学专业知识的收获满意度为 89.6%。



■ 毕业生对母校的满意度为 ■ 毕业生对就业指导服务工作的满意度
 ■ 毕业生对就业服务人员态度的满意度 ■ 毕业生对所学专业是指收获的满意度

图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据。

（七）毕业生对母校的推荐度

通过本次网络调研数据显示，毕业生在对母校的推荐度上分为“非常愿意、愿意、比较愿意、不太愿意、不愿意”等五个方面，其中“非常愿意”为 23.8%、“愿意”为 31.4%、“比较愿意”为 28.3%、“不太愿意”为 8.5%、不愿意为 7.7%。相比较“非常愿意、愿意、比较愿意”总占比为 83.5%，“不太愿意、不愿意”总占比为 16.2%。这说明我校对 2022 届毕业生在校期间的培养得到了学生的充分肯定。

第五章 用人单位对毕业生评价分析

一、用人单位录用毕业生时最重视毕业生的“综合素质”

1. 用人单位最重视毕业生基础能力中的“综合素质”；

2. 用人单位比较重视毕业生基础能力中的“社会适应能力”和“社会关系”；

3. 用人单位认为毕业生的“综合素质”和“社会适应能力”决定能否更好地融入集体与工作。

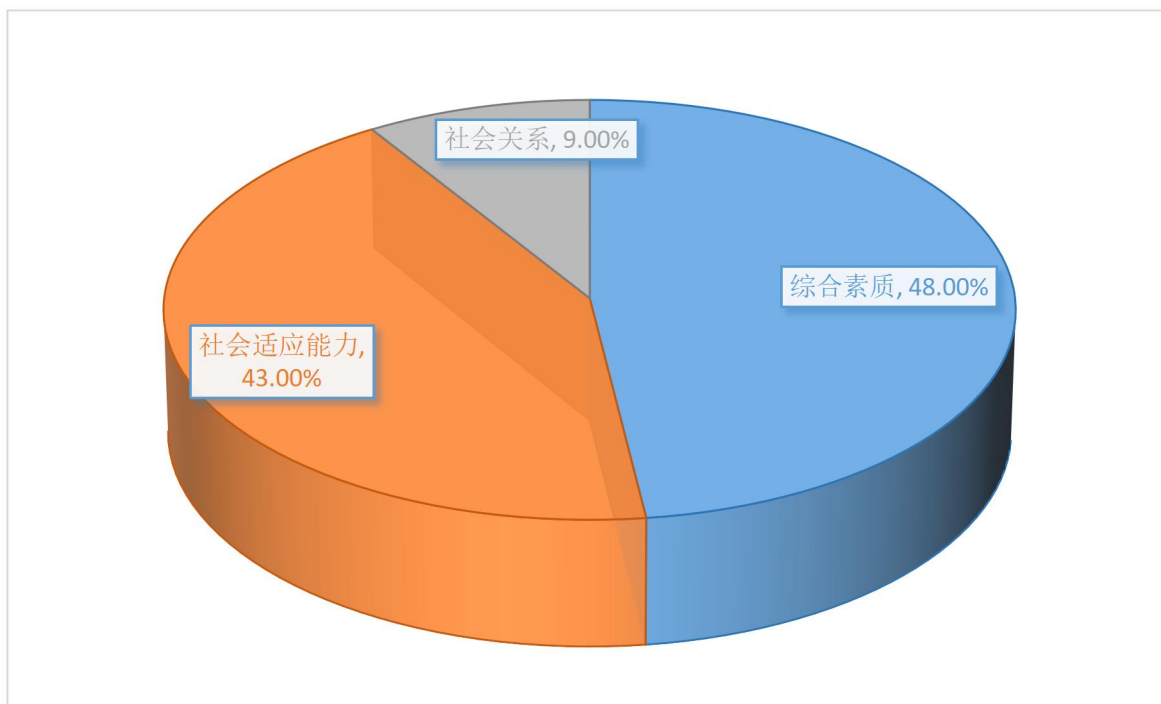


图 5-1 2022 届毕业生的综合素质

数据来源：第三方-2022 届毕业生就业质量报告的调研数据

二、用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生个人品质中的“有责任感”

1. 用人单位最注重毕业生个人品质中的“有责任感”；

2. 用人单位同时还注重毕业生个人品质中的“敬业精神”和“诚实守信”；

3. 用人单位认为毕业生个人品质中的“有责任感”和“敬业精神”满足工作需要的程度最高。

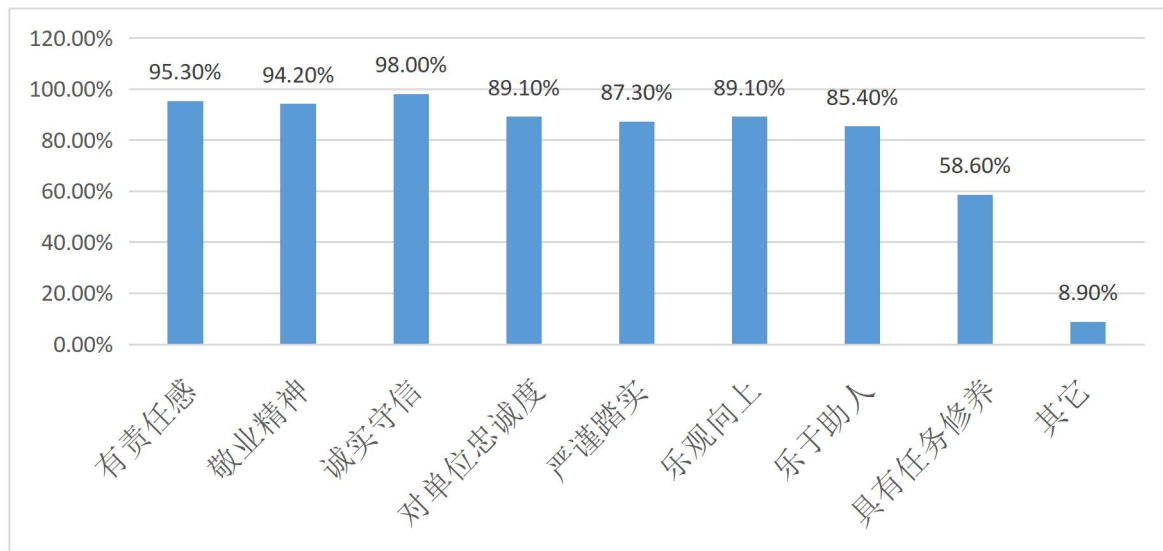


图 5-2 2022 届毕业生毕业生个人品质
数据来源：第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据

三、用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生的“社会实践经历”

1. 用人单位最注重毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”。
2. 用人单位还比较注重毕业生专业知识和专业技能中的“专业应用技能”和“专业理论基础”。
3. 用人单位认为毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”满足工作需要的程度最高。

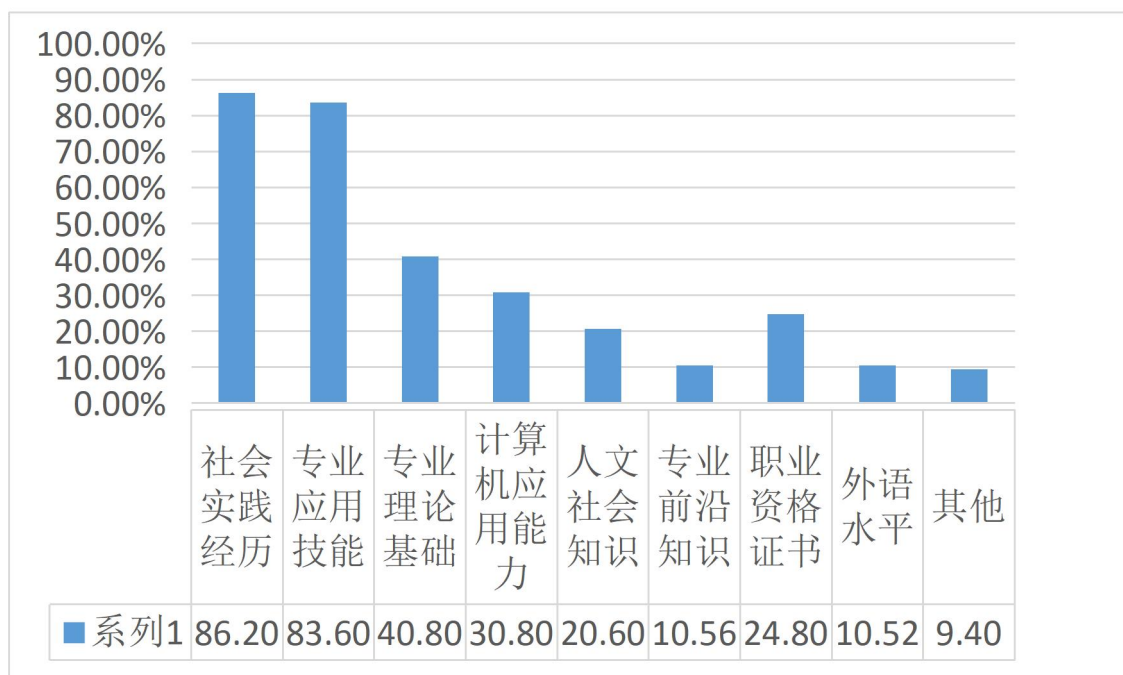


图 5-3 2022 届毕业生专业知识和专业技能评价
数据来源：第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据

四、用人单位对毕业生工作满意度

根据第三方就业质量报告的调研数据显示，用人单位对我校学生工作满意度“非常满意”为 86.5%、“满意”为 13.5%。

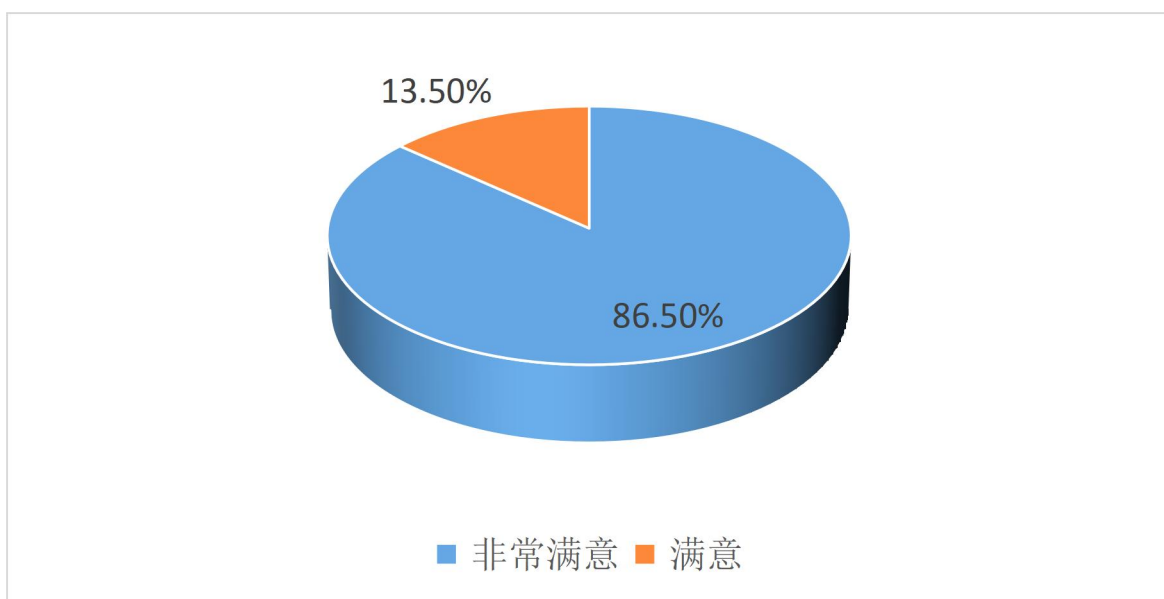


图 5-4 2022 届毕业生专业知识和专业技能评价
数据来源：第三方 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据

五、用人单位对我校培养的毕业生职业能力的评价

用人单位对我校培养的毕业生职业能力的评价，评价有 53.6%的毕业生的职业能力非常好、有 42.3 评价我校 2022 届毕业生职业能力“好”、有 4.1% “良好”。详见下图：

用人单位对我校培养的毕业生职业能力评价的占比	
非常好	53.6%
好	42.3%
良好	4.1%

表 5-1 用人单位对我校培养的毕业生职业能力的评价
数据来源：第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据。

六、用人单位对我校的就业工作评价

用人单位对我校就业服务工作综合满意率（招聘信息发布、招聘活动组织、就业手续办理、对毕业生职业教育和就业指导、毕业生鉴定与推荐）评价高达 97.6%。

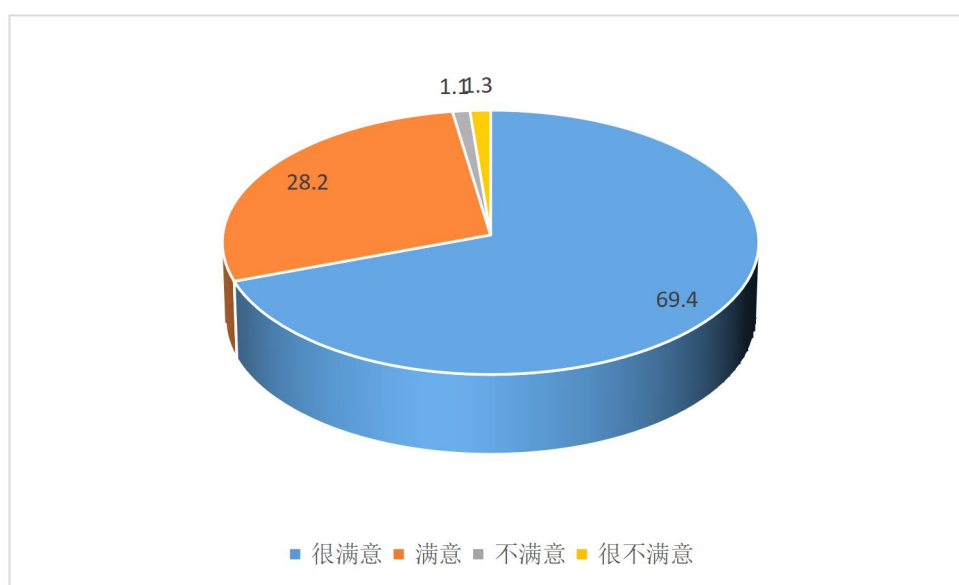


表 5-5 用人单位对我校培养的毕业生职业能力的评价
数据来源：第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据。

七、用人单位对我校在毕业生培养方面的建议

用人单位对我校在毕业生培养方面，首先应该重点加强“职业素质”的培养，其次是加强“学习人际交往能力”的培养；

用人单位对我校在毕业生培养方面还要在“专业知识实操培训”上加强同时还应加强“实践能力的锻炼”。

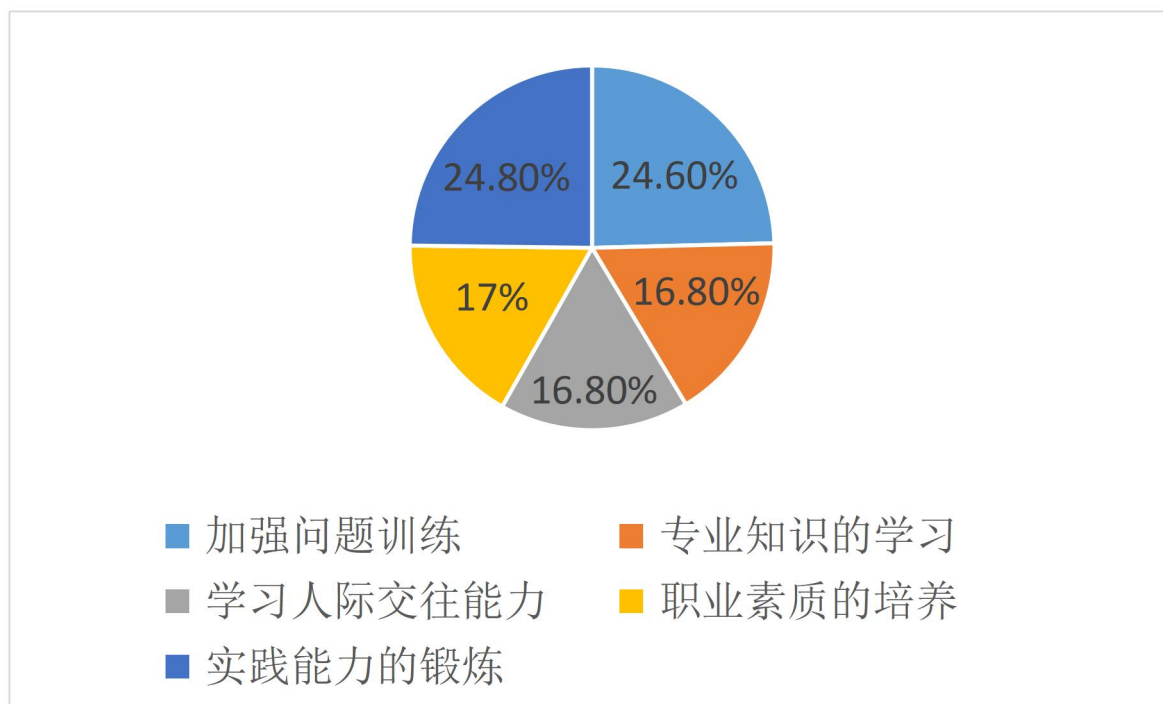


图 5-6 用人单位对我校在毕业生培养方面的意见建议
数据来源：第三方- 2022 届毕业生就业质量报告的调研数据。

注：本次评价数据主要来源与我校毕业生和用人单位的网络问卷调查。

第六章 毕业生就业形势分析与对策

就业是民生之本，大学生就业问题尤为引人关注。“稳就业”的重点群体之一就是大学生，大学生存在就业困难，其总体原因是高校毕业生总量逐年增长明显，就业市场需求逐年减少，加之近几年受新冠疫情影响，企业下滑，经济倒退，导致近几年大学毕业生就业的前景不容乐观，形势严峻。

一、目前毕业生在就业中所存在的问题

一是对自身就业能力期待过高，一直以来我国高度重视大学生教育工作，全力培养高素质人才，由于高等教育普及化，每年高校毕业生都在不断创历史新高，数量骤增。当代大学生就业选择时，常常忽视自身就业能力水平，对就业期望过高，导致就业困难，就业压力增大。二是选择就业岗位不够理性。新生代大学生在就业选择问题上相对独立、更加自我，一些大学生不看重是否有符合自己兴趣的成长空间和发展前景，而是盲目追求一线城市的“高大上”，为跻身大城市，常常忽略自身适应能力，导致就业幸福感降低，生活压力感攀升；一些大学生不仅仅重视“硬福利”，还特别重视弹性工作时间、学习培训机会、带薪休假等“软福利”，对工作岗位要求过高，对自身能力水平没有清醒认识，导致工作能力和岗位需求不相匹配，出现辞职常态化、跳槽普遍化等现象，导致就业市场不稳定、就业形势愈发严峻。

二、有效促进大学生高效就业的建议

一是培养大学生树立正确的就业观念。应重点加强培养大学生树立正确的就业观念，将思想政治教育作为就业指导课程的重要环节，引导大学生树立正确的人生观和价值观，培养大学生了解时代发展需求，树立正确的择业意识，增强就业心理素质，适应社会环境，避免出现心理误差。同时，学校和家庭应正确引导，转变家庭传统观念，根据专业知识和职业规划，制定发展方向，避免学生盲目就业。

二是着力提升大学生自身能力和综合素质。打铁还需自身硬。学校应着眼适应时代发展，依据社会对人才的不同需求，科学设置专业方向，合理设置就业指导机构。大学生应重点提高专业知识水平，根据自身状况培养兴趣特长，加强外语水平和计算机应用等方面能力提升，达到公共课要通，专业课要精的新时代高素质人才标准。

三是放宽就业政策鼓励大学生积极创业。政府部门以完善大学生就业管理体制为抓手，积极研究出台相关就业扶持政策，放宽户籍管理制度，保持就业渠道畅通，提高大学毕业生就业率。为学生创造更好的就业平台和途径，确保大学毕业生就业有保障。同时，要加大对大学生就业创业的扶持力度，提高政策支持和物质鼓励，进一步提升就业率。

结束语

为进一步提高教育质量，促进我校发展，完善就业状况反馈机制，按照相关要求，由学校就业指导中心负责跟踪调查并编制了《贵州工程职业学院 2022 年毕业生就业质量报告》。报告中有不尽完善之处，恳请社会各界给予批评和指正。